

Curriculum Vitae

Gaia Riva

Copy Creativa da metà della mia vita, ma anche vulcano di idee e Project Manager :)
Sono una persona eclettica e difficilmente inquadrabile, ma spero che questo sia un plus, non uno svantaggio...

Sono specializzata nel Creative Copywriting e nell'elaborazione di strategie creative e di concept per nuovi prodotti/servizi.

La mia passione è la creatività, ma sempre associata ad un solido pensiero strategico.

Negli ultimi 5 anni ho partecipato a numerosi contest internazionali di Crowdsourcing, rispondendo ai brief di marketing più diversi pubblicati da grandi brand. Ho vinto circa 40 contest candidando print pubblicitarie, progetti complessi per innovazione di prodotto/servizio, idee di brand activation, campagne multi-canale, script video e molto altro ancora (portfolio.gaia.riva.net).

Scrivo in modo eccellente, usando il tono di voce appropriato al contesto e all'obiettivo. So emozionare, intrattenere, divertire, articolare, descrivere, spiegare. Blog, comunicati, contenuti per siti web, post per i social network, copywriting pubblicitario, scrittura emozionale ed evocativa, storytelling, script per video, naming, testi per cataloghi e brochure, canzoni, poesie, qualunquecosainrima ... tutto quello che vi viene in mente, lo posso fare.

Non sono un Art Director, ma per poter presentare progetti all'altezza ho dovuto sviluppare anche skills grafiche, in particolare Photoshop (anche se nel crowdsourcing vengono richiesti concept, e non esecutivi). Ora sono in grado di realizzare progetti di ottimo livello, sebbene quello che produco non soddisfi mai pienamente il mio senso estetico (gli Art, santi subito :))

Tengo a sottolineare che i progetti complessi nel mio portfolio (specie i nuovi servizi/prodotti) hanno una presentazione estetica di massima. Questo perché ho imparato, vedendo cosa vince, che curare questa parte è - nel crowdsourcing - una perdita di tempo. Perciò ho cercato di essere chiara nell'esposizione del progetto, ma non sono stata ore ad abbellirlo. Cosa sto cercando di dire? Beh: che volendo, però, potrei! Inoltre, alcuni progetti rispondono a brief di qualche anno fa, quando non esistevano alcuni strumenti digitali (un esempio su tutti? le Instagram Stories). Perciò i suggerimenti strategici relativi al digitale sono per forza di cose più generici, e basati su tool - diciamo così - durevoli (Facebook e siti web, per citarne due).

Sono stata Project Manager decine e decine di volte, sia per la mia attività musicale che per Riva Arredamenti. Realizzazione di siti web, di dischi, di artwork, di cataloghi, di eventi. Spaventati dal fatto che non abbia un'esperienza tradizionale in agenzia? Vi rassicuro: sono un Project Manager con le palle :) Afferro i progetti per la gola e non li mollo fino a quando non porto a casa il risultato, ma non lascio lividi o graffi, anzi. Produco qualunque tipo di output sia necessario ad organizzare, dirigere e monitorare i lavori (d'altronde sono pur sempre un ingegnere...)

So relazionarmi con i fornitori e con i clienti, e tutti sono sempre rimasti soddisfatti. Vi assicuro che ho lavorato su progetti che definire complessi è poco. Posso imparare le dinamiche di agenzia in tempi eccezionali, se me ne darette la possibilità. Garantito! :)

2014 - Present

4+ years

Creativa su Piattaforme Internazionali di Crowdsourcing nel settore *Marketing, Comunicazione, Innovazione di Prodotto/Servizio* - **37 premi vinti su circa 120 contest**

focus

Ho candidato grafiche pubblicitarie, concept di nuovi prodotti e servizi, strategie di marketing, social marketing, digital marketing e marketing virale, progetti di comunicazione, bozze di packaging ed in-store display, script e demo video, illustrazioni e naming di prodotti in risposta a brief indetti da numerosi major brand (alcuni nomi: *Toyota, Hyundai, Fiat500, Breyers, Pantene, Jack Daniel's, Doritos, Heineken, Kirin, Kitkat, Olay, Cornetto, Lancome, Pepsico, Downy*). Mi sono occupata in toto di tutti i miei lavori: concept, esecuzione grafica, copywriting, storytelling e presentazione dei progetti (in inglese)

2003 - Present

15+ years

Marketing&Communication Manager presso **Riva Arredamenti** (arredi e Contract per Ufficio e Collettività) e presso **Casa RIVA** (divisione aziendale di Home Interior Design di alta fascia)

focus

Mi sono occupata delle attività di Marketing e Comunicazione per l'azienda di famiglia:

- 1) **Realizzazione di siti web**, gestendo e coordinando le agenzie preposte al loro sviluppo. Il mio lavoro ha incluso una massiccia dose di grafica, tutta la parte di copywriting e content writing, il project management dei progetti dalla A alla Z (definizione obiettivi, stesura brief, organizzazione e supervisione dei flussi di lavoro, controllo delle tempistiche, produzione di materiale organizzativo, esemplificativo e gestionale), la postproduzione delle immagini ed il data entry (sigh :<)
- 2) Ideazione di **attività di advertising above e below-the-line** (campagne radio, campagne stampa, attività social, campagne in-store), il tutto con il costante vincolo del "*su budget!*", che per un imprenditore bresciano è un must (se poi è anche tuo padre, ancora peggio...). Storico il suo motto (testuale): "*Ti ho dato una Panda, e con quella devi portare a casa il risultato! Altrimenti ti davo una Ferrari!!!*"
- 3) **Copywriting e Content Writing** sempre ed ovunque: dalle didascalie per rendere accattivanti le immagini dei prodotti su Instagram, ai comunicati stampa per le ricorrenze, alle print per i quotidiani, ai testi di cataloghi e brochure, agli script per promo radio, al web-content-writing

1997 - Present

21+ years

Artista (cantautrice pop/rock) prima per **Sony BMG** (2006), poi per l'etichetta indipendente **Oyez!** (2008/2009), poi autoprodotta (**Sun Music**). Partecipazione a **Festivalbar 2006, Top of the Pops 2006, colonna sonora per spot Lancia Phedra** (singolo "One") www.gaiariva.it

focus

Oltre all'attività musicale (di scrittura, incisione e live) ho curato in prima persona tutti gli altri aspetti del mio lavoro: siti web, artwork, comunicazione, viral marketing, gestione del mio network online, newsletter, servizi fotografici, relazioni con uffici stampa, di promozione e web. Ho cominciato con un blog/sito, quando ancora Myspace era una novità. Ho popolato i miei spazi di storie, realizzato piccole vetrine digitali per i miei dischi, inventato percorsi ad enigma per motivare la mia fan-base, lanciato iniziative di Crowdfunding online per finanziare i miei live, gestito i miei social network per far appassionare al personaggio, non solo alla musica. Il mio blog personale raccoglie circa 10 anni di post quotidiani (spesso deliranti :)). Nel 2010 ho creato un nuovo sito artistico in Flash (in collaborazione con un'illustratrice ed una programmatrice). Mi sono occupata dell'impostazione artistica, della struttura e del **copywriting (o storytelling?)**. Il sito ha vinto il **PREMIO WEB ITALIA 2010 nella categoria Copywriting**. Avendo scelto la strada dell'indipendenza, sono stata mille volte cliente&account nelle lunghe e complicate relazioni con i miei fornitori. So gestire un gruppo di lavoro su progetti complessi e lavorare bene in squadra o in piena autonomia.

2005

3 months

In **stage** (post Master) presso **RDS Advertising** (concessionaria di pubblicità di Radio Dimensione Suono), reparto **Marketing e Commerciale**

focus

Mi sono occupata dell'ideazione e del lancio della Newsletter Aziendale (concept, struttura grafica, piano editoriale, redazione articoli), della redazione di Case Histories aziendali ed ho affiancato la forza vendita nelle attività commerciali. Al termine dello stage è arrivato il contratto discografico con SONY BMG, e mi sono dedicata alla musica!

2002 - 2003

1 year

Ricercatrice di Strategia e Politica Aziendale presso la Facoltà di Economia di Brescia.

focus

Attività di ricerca con il mio relatore.

- 2017** Corso Master in Digital Marketing (2 settimane—full time)
c/o Scuola di Formazione Espero (Milano)
- 2004** Master in Marketing e Comunicazione Publitalia '80 (1 anno—full time)
c/o Publitalia '80
Borsa di studio totale per merito
- 2002** Laurea in Ingegneria Gestionale
c/o Università degli studi di Brescia
110/110 e lode
- 1995** Maturità Scientifica
c/o Liceo Scientifico Niccolò Copernico (BS)
60/60

- Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Wordpress, iMovie, Social Media
- Inglese (scritto: molto buono - parlato: buono)
- Copywriting, Creative Strategy, Creative Writing, Graphic, Photo Editing, Project Management

- Creative
- Copywriter/Content Writer
- Creative Strategist
- Art Director Assistant
- Project Manager
- Surprise me :)

Nome: Gaia
 Cognome: Riva
 CF: RVIGAI77B65BI57Z
 Tel. 331 1030445
 Mail. gaiari@tin.it
Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e del GDPR - Regolamento UE 2016/679

portfolio.gaiariva.net

- scrittura (focus)
- case studies (focus)

3311030445
 gaiari@tin.it
 portfolio.gaiariva.net
 www.facebook.com/Gaia-Riva

why me

mathematical reasons

- >0 which means positive
- <0 which means negative
- ≠ which means different
- ∅ which means empty set
- 100% which means always hundred per cent
- exp which means exponential learning curve
- ∇ which means for all → versatile
- x/y which means subdivided → Can/do/lotofthings/@thesametime
- ∈ which means included → easily work in teams
- ∑ which means summation → sum of many things → eclectic
- lim=∞ which means limitless oriented → self-improving!
- x^4 which means mi faccio in 4 [subITAJ

sometimes a negative approach is more creative!

emotionally free → NO CHILDREN AT ALL!!!

lunch break will never be a problem with me in the staff!

smart!

not expensive €

focus-oriented

rational

enthusiast

precise

creative

good driver

recyclable

riva DNA

my father would not agree

symbolical reasons

ORIGINAL & CERTIFICATED!

????????????????????

*Sono una creativa instancabile ed un copywriter eccellente.
 Mettetemi alla prova!!! :)*